

CURSO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

RECLUTAMIENTO 2.0: EL TALENTO ESTÁ EN LA RED

Aprenda en tan sólo 2 jornadas cómo emplear las Redes Sociales para buscar a los profesionales que precisa su empresa, de la mano de una de las mayores expertas a nivel mundial en temas de selección de personal.

¡Más de
500 empresas
ya han realizado
este curso!



CONFERENCISTA
Dra. Amparo Díaz-Llairó.

CEO Global Human Capital Group y autora del bestseller "El Talento está en la red", primer libro publicado sobre la Selección de Talento y búsqueda de empleo en la web 2.0. Está considerada una de las 10 mejores profesionales de Recursos Humanos según Top Ten Business Experts.



EXTRACTO DEL PROGRAMA: Redes Sociales y Herramientas 2.0 para la Selección de Personal • Búsqueda de candidatos en LinkedIn, Facebook, Twitter y Blogs • Hojas de Vida y Reputación Digital en Internet • Código de Conducta y Ética en las Redes Sociales • Estrategias y Planes de Reclutamiento • Casos de Éxito en RRHH 2.0.

MEXICO D.F. 
24 Y 25 de Octubre 2011

TORRE MAYOR
Paseo de la Reforma N° 505,
Cuauhtémoc, México DF

Organizaciones colaboradoras:

Expo Capital Humano
Presentado por **zonaJobs.com**



SOCIAL MEDIA CLUB
MÉXICO
If you get it, share it
www.socialmediacub.mx

RECLUTAMIENTO 2.0: CÓMO SELECCIONAR PERSONAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

CONFERENCISTA

DRA. AMPARO DÍAZ-LLAIRÓ.



Socia-Directora de Global Human Capital Group.

Está considerada una de las 10 mejores profesionales de Recursos Humanos en España según Top Ten Business Experts.

Su trayectoria profesional ha sido reconocida en el libro "100 personajes de España" (2011). Autora de los libros "El Talento está en la red" (2010) LID, "Talent 2.0" (2011) LID y coautora de "Los 10 mitos de Silvia" (2011) Libros de Cabecera.

Licenciada en Ciencias del Trabajo y Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona / London Metropolitan University. Postgrado en Gestión de RRHH y Sistemas Retributivos.

Tiene una amplia experiencia como Directora de RRHH en empresas del sector TIC y en entidades financieras. Es conferenciante internacional, profesora en distintas Universidades y colabora con varios medios de comunicación especializados (TV, prensa, radio).

ASISTA A ESTE SEMINARIO INTERNACIONAL Y ENTRE OTRAS RESUELVA LAS SIGUIENTES CUESTIONES...

- ¿Son válidas las redes sociales para todos los procesos de reclutamiento y selección y para todas las empresas?
- ¿Es lo mismo una red social generalista que una red profesional o una red social vertical?
- ¿Son las redes sociales gratuitas?
- ¿Qué ventajas tienen las redes sociales respecto a los medios tradicionales de selección de talento?
- ¿Cambian los plazos de los procesos de selección si se utilizan las redes sociales?
- ¿Cuáles son los errores más comunes al utilizar las redes profesionales en el proceso de selección y cómo evitarlos?
- La reputación de la empresa en la red "Reputación Digital" ¿Influirá en la atracción del talento?
- ¿Debería coordinarse con el departamento de marketing para tener más éxito en el proceso?
- ¿Cómo se realiza un Plan de Reclutamiento 2.0?
- ¿Cómo alinear la estrategia corporativa con la Web 2.0 para optimizar resultados?

DIRIGIDO A

- **Directores de Recursos Humanos.**
- **Responsables de Selección de Personal.**
- **Técnicos de Recursos Humanos.**
- **Consultores de Selección.**
- **Headhunters.**
- **Empresas de trabajo temporal.**

Y, en general, a cualquier profesional cuya actividad esté relacionada, parcial o totalmente, en procesos de selección de personal en las organizaciones.

CERTIFICADO

Los alumnos que realicen el seminario Internacional de Recursos Humanos: Reclutamiento 2.0: Cómo Seleccionar Talento a través de las Redes Sociales, recibirán el Diploma expedido por Global Human Capital Group.

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GLOBAL HUMAN CAPITAL GROUP ofrece soluciones estratégicas dirigidas al Capital Humano de las organizaciones y dispone de un amplio portfolio de Conferencias, Formación y Consultoría estratégica para empresas locales y multinacionales en Europa (EMEA), Asia (APAC), Estados Unidos (USA), Latinoamérica (LATAM), Emiratos Árabes (UAE).

Estamos asociados con un grupo de firmas especializadas y con consultores independientes ubicados en diferentes países.

HÁGASE SOCIO DEL CLUB GHCG

Realizando una suscripción a nuestro club de socios corporativos disfrutará de exclusivas ventajas:

- **PUBLICACION GRATIS DE TODAS SUS OFERTAS DE EMPLEO** en el portal de empleo de GHCG.
- **INCLUSION gratis del LOGO** de su empresa en la zona del Club Socios Corporativos
- **PRECIO ESPECIAL** para publicar su logo en nuestra Newsletter trimestral
- **INVITACIONES y DESCUENTOS** especiales a eventos y conferencias organizados por GHCG
- **NEWSLETTER TRIMESTRAL** Global Human Capital News

Precio habitual 600€ + IVA / Inscripción Anual

Promoción Especial 25% de descuento si se da de alta ANTES del 1 de Noviembre: Los meses del 2011 y la cuota anual de 2012: 450€ + IVA



PROGRAMA

LUNES 24 DE OCTUBRE

8:00H. A 8:30H. a.m. REGISTRO DE PARTICIPANTES

1. LAS REDES SOCIALES Y LAS TIC APLICADAS A LA ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DE TALENTO.

- **Introducción a las redes sociales y la atracción de talento en las empresas.**
 - Elementos clave del Proceso de Selección de Personal: Diversidad Generacional, Creación de marca del empleador "Employer Branding".
 - Características de los nuevos medios y oportunidades para las organizaciones.
- **Las TIC en los procesos de atracción y selección de talento.**
 - Las nuevas tecnologías en los procesos de atracción y selección de talento: sms, Wikipedia, Google, Skype, YouTube, Twitter, Facebook, MySpace, Tuenti, Orkut, LinkedIn, Xing, Viadeo, Delicious, Flickr, WordPress, Blogger, Slideshare, Plaxo, Ning, SecondLife, RSS, Wisetamp, Getyoo, Myonepage, Addthis, Wibiya.
- **Tipología y funcionalidades de las redes sociales en el proceso de selección.**
 - Generalistas: Facebook, Tuenti, MySpace, Orkut, etc.
 - Profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo, etc.
 - Verticales: 11870.com, Adiona, Moterus, Ticket 2 Law, etc.
 - Otras: Twitter, Wikipedia, etc.

10:30H. a.m. COFFEE BREAK

2. LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES: LINKEDIN

- **LinkedIn.**
 - Cómo darse de alta y crear un perfil de reclutador en LinkedIn.
 - Comunicarse y crear una red de contactos en LinkedIn.
 - Búsqueda directa de un candidato en LinkedIn.
 - ¿Cómo una empresa puede publicar una oferta laboral en linkedIn?
 - El perfil de una empresa en LinkedIn.
 - Crear y ser miembro de un grupo en LinkedIn.
 - Aplicaciones vinculadas a LinkedIn.

02:00H. A 03:30H. p.m. ALMUERZO

3. LA REDES SOCIALES GENERALISTAS: FACEBOOK, HIS, etc.

- **Facebook**
 - Creación de perfil corporativo en Facebook.
 - Aplicación de Facebook en la atracción y selección de talento.

4. BLOGS CORPORATIVOS PARA ATRAER TALENTO.

- **Blogs**
 - Tipología de blogs: personales, sectoriales, corporativos.
 - Búsqueda de candidatos en blogs. Buscadores de blogs: Technorati.
 - Blogs gratuitos: Wordpress y Blogger.
 - Cómo darse de alta y crear un Blog en wordpress.

05:00H. p.m. CIERRE DE SESIÓN DEL PRIMER DÍA

MARTES 25 DE OCTUBRE

08:30H. a.m. INGRESO A SALA PARTICIPANTES

5. REDES DE MICROBLOGGING (TWITTER, YAMMER) Y HERRAMIENTAS 2.0. APLICADAS A LA ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DE TALENTO.

- Redes de microblogging: twitter, yammer.
- Herramientas 2.0. Para gestionar de forma eficaz las redes sociales.

10:30H. a.m. COFFEE BREAK

6. CARTA DE VIDA vs PERFIL PROFESIONAL. NUEVAS PROFESIONES 2.0. Y PROVEEDORES DE RECLUTAMIENTO 2.0. NECESIDAD DE UN CAMBIO DE MENTALIDAD EN LA EMPRESA.

- **Carta de Vida vs Perfil Profesional.**
 - Carta de Vida o Perfil profesional.
 - Marca personal del candidato. Reputación digital del candidato.
 - Errores más comunes en el uso de las redes sociales y cómo evitarlos.
- **Nuevas profesiones 2.0.**
 - Community Manager (CM), Director de Comunicación 2.0, Chief Blogger Officer (CBO), etc.
- **Nuevos portales de empleo y proveedores de servicios en reclutamiento 2.0.**

02:00H. A 03:30H. p.m. ALMUERZO

7. ESTRATEGIA Y PLAN DE RECLUTAMIENTO 2.0.

- **Estrategia de rrrh 2.0.**
 - Cómo incorporar las Redes Sociales en los procesos de selección.
 - Las redes sociales para reclutar talento internacional.
 - La estrategia de RRHH 2.0. alineada con la estrategia corporativa de la empresa.
 - Márketing de RRHH 2.0. para atraer y fidelizar talento.
- **Elaboración del plan de reclutamiento 2.0.**
 - La necesidad de un cambio de mentalidad en la empresa. Cómo convencer de este cambio de mentalidad a las empresas: empresas jerárquicas vs redárquicas.
 - La selección de talento a través de redes sociales a nivel internacional.
 - Medición y resultados de las campañas de RRHH 2.0: El retorno de la inversión (ROI) en las redes sociales.

8. CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA.

- Políticas de uso de las redes sociales en las empresas: adaptación del "Código de conducta" de las empresas a las redes sociales.
- Política de privacidad en Facebook.

9. CASOS DE ÉXITO.

- Casos de éxito en RRHH 2.0. En empresas internacionales.

05:00H. p.m. CLAUSURA Y ENTREGA DE CERTIFICADOS

Boletín de Inscripción

RECLUTAMIENTO 2.0: CÓMO SELECCIONAR PERSONAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Inscripciones

Las inscripciones se realizan a través de la web: www.globalhumacapitalgroup.com (tienda online: Visa, Paypal, etc.) o bien cumplimentando la ficha de inscripción y enviándola por e-mail a info@globalhumacapitalgroup.com junto con el justificante de la Transferencia bancaria a Global Human Capital Group S.L.
Nº CTA. Banco Sabadell: 0081 5224 48 0001065910

IMPORTANTE: Debido a que el número de plazas es limitado, la inscripción de los asistentes se realizará por el orden de llegada de las solicitudes, por ello le sugerimos efectúe su reserva con la mayor antelación posible. Le recordamos que la entrada al acto sólo está garantizada si se ha efectuado el pago de la inscripción antes de la celebración del mismo.

Contacto: Juan Fuertes

E-mail: info@globalhumacapitalgroup.com

Precio

Precio: 870\$ USD

Esta cuota incluye: La asistencia al seminario, el coffee break, la comida y la documentación aportada por el ponente.

Socios del Club GHCG 25% de descuento

Inscripciones anticipadas* (antes del 15 de Octubre):

- 25% de descuento

- Obsequio del Bestseller "El Talento está en la Red"

* Para obtener estas condiciones especiales, por favor indique el siguiente código promocional al realizar su inscripción al curso:

CURSOMEX2

Socios
Club GHCG e
inscripciones anticipadas
650\$ USD
(el precio incluye el Bestseller
"El Talento está en la Red")



Ficha de Inscripción

DATOS DEL PARTICIPANTE

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	e-MAIL	TELÉFONO

DATOS DE LA EMPRESA

EMPRESA:	DIRECCIÓN:
TELÉFONO:	DISTRITO:
NIT:	WEB:

PERSONA QUE AUTORIZA LA INSCRIPCIÓN

NOMBRE Y APELLIDO:	e-MAIL:
TELÉFONO:	WEB:
CARGO:	

Cancelación: La comunicación de la anulación deberá ser realizada al menos con 15 días de antelación al inicio del curso, considerándose a estos efectos la fecha de recepción y no la de envío. En caso de anular la inscripción fuera de plazo se exigirá el pago del importe total de la inscripción.

Global Human Capital Group se reserva el derecho de cancelar esta acción formativa en caso de no llegar a un mínimo de asistentes. La única responsabilidad de GHCG sería devolver la cuota de inscripción abonada.